



ブランドテラーが語る マツキヨココカラの プライベートブランド戦略

聖徳大学のキャンパスがある松戸はドラッグストア「マツモトキヨシ」の発祥の地でもあります
今回はBusiness Field Linkageが目指す「顧客の価値創造」について学びを深めます

7月6日 ④ 4限

ブランド力が企業を強くする：成功のための戦略

ブランドとは何か、なぜ企業はブランド力を高めようとするのか。強力なブランド戦略は企業の競争力を大幅に向上させます。このセミナーでは、ブランドの基礎を学び、成功事例を通じてその重要性を理解します。

7月20日 ④ 4限

プライベートブランドが変える、ブランドの価値の高め方

PB（プライベートブランド）とは何か、なぜリテール企業はPBに力をいれるのか。PBは低価格訴求ではなく、高い価値を提供することでリテール企業の未来を切り拓いていきます。このセミナーでは、マツキヨココカラの成功事例をもとにブランド価値の高め方を学んでいきます。



マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo



数々のヒット商品を生み出すmatsukiyoの立役者！

講師



株式会社ブランドテラー代表取締役 乙幡 満男（おとはた みつお）氏

日本マーケティング学会会員、日本ブランド経営学会会員。
米国クレアモント大学院大学ドクターズスクール卒業（MBA）のち、米系コンサルティング会社で、イオンのPBのブランディングに従事。2014年、マツモトキヨシに入社。同社のPB「matsukiyo」など新しくブランドを立ち上げた。ブランド全体の売り上げ・利益向上に貢献し、世界最大手のブランドコンサルティング会社が主催する「Japan Branding Awards」の18年最高賞受賞に導く。18年にブランド開発及び商品開発のコンサルティング会社を創業し、現在、大手流通やメーカーなど様々な企業のブランドコンサルタントとして活動中。セミナーや執筆活動も行っている。
著書に『ブランディングが9割（青春出版社）など。

対象 全学科・全学年（高大連携の高校生も含む）

場所 聖徳大学 1号館 1054教室 対面開催

日程 1回目：7月 6日（土）4限 基本的には連続参加
2回目：7月20日（土）4限 ※単発参加もOK！

申込 <https://forms.office.com/r/07c4NaGgVe>

窓口 聖徳大学 キャリア支援課
TEL：047-365-7451 Email：career@wa.seitoku.ac.jp

実践的な課題解決法を
楽しく学べる！

